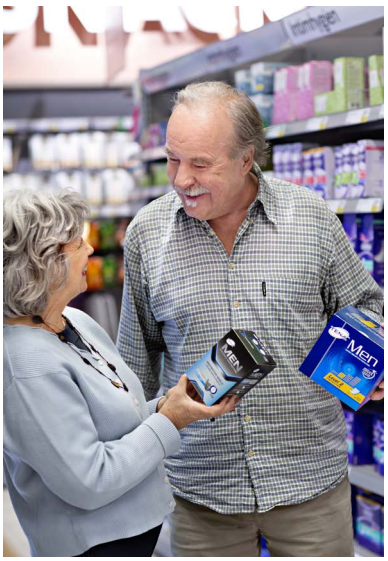
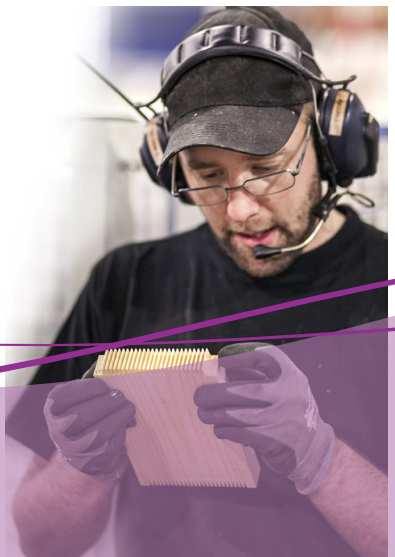
全球供应商标准

2016





目录

1 简介
1.1 背景和定义，第 6 页
1.2 负责的企业经营，第 6 页
1.3 质量，第 8 页
1.4 产品安全，第 8 页
1.5 环境，第 8 页
1.6 供应商评估及合规性，第 8 页
1.7 次级供应商，第 9 页
1.8 保密，第 9 页

2 负责的企业经营
2.1 简介，第 11 页
2.2 背景，第 11 页
2.3 负责的采购，第 11 页
2.4 道德的商业惯例，第 12 页
2.5 职业健康与安全，第 12 页
2.6 公平劳工措施，第 12 页
2.7 童工和强制用工，第 12 页
2.8 歧视，第 13 页
2.9 工会自由和劳资双方谈判权，第 13 页
2.10 申诉程序，第 13 页
2.11 尊重环境，第 13 页
2.12 社区关系，第 13 页
2.13 核查行为准则遵守情况，第 13 页
2.14 背离负责的企业经营要求，第 13 页

3 质量
3.1 质量管理体系，第 14 页
3.2 风险管理，第 14 页
3.3 工厂标准（基础设施），第 14 页
3.4 能力，第 14 页
3.5 文件要求，第 17 页
3.6 与爱生雅的沟通和互动，第 17 页
3.7 规范，第 18 页
3.8 过程，第 18 页
3.9 设计和开发，第 19 页
3.10 产品安全和卫生控制，第 19 页
3.11 标识与可追溯性，第 19 页
3.12 根本原因分析与行动计划，第 19 页
3.13 运输，第 20 页
3.14 内部审核，第 20 页
3.15 测试，第 20 页

4 产品安全
4.1 产品安全性评估，第 23 页
4.2 限制，第 24 页
4.3 污染防治和卫生控制，第 24 页
4.3.1 所有货品（不包括化工原料和助剂），第 25 页
4.3.2 化工原料和助剂，第 25 页

5 环境
5.1 环境管理体系，第 26 页
5.2 气候与能源，第 26 页
5.3 环境问卷调查，第 29 页
5.4 可再生纤维及其原料，第 29 页
5.4.1 木材与木材衍生纤维，第 29 页
5.4.2 纸浆生产，第 30 页
5.4.3 其他可再生纤维，第 30 页
5.4.4 回收纤维，第 30 页
5.4.5 可再生原料，第 31 页
5.5 电子设备，第 31 页

6 化学品
6.1 化学品法规，第 33 页
6.2 爱生雅特别关注化学品，第 33 页

A 附录 A1 卫生控制
A1.1 个人卫生，第 34 页
A1.2 生产场所与设备，第 34 页

附录 A2 爱生雅特别关注的化学品和物质
可在爱生雅主页上查看，网址为 www.sca.com/gss。

附录 A3 法规与缩略语
可在爱生雅主页上查看，网址为 www.sca.com/gss。

如原始英文文本与其他语言的版本有冲突，以英文原版为准。

前言

爱生雅所做的一切只为一个最终目标：为顾客提供有吸引力的产品。身为一个优选可持续发展商业合作伙伴，爱生雅在质量、创新、产品安全、环境与社会责任方面一贯坚持高标准。

我们致力于不断改善我们在全球供应商标准所覆盖的各个领域中的表现。在选择供应商时，爱生雅主要关注三个方面：业绩、持续改善、整体承诺。作为卫生产品和林业产品行业的领军生产商，爱生雅不只是关注自身的业绩，还关注供应商的业绩。

尽管本《全球供应商标准》依据国际公认标准及管理体系编制而成，但其中也包含了爱生雅的特定要求。此外，如果我们的客户有特殊要求，在选择供应商时我们可能也会要求供应商满足一些额外要求。

市场、合作伙伴、消费者、最终用户、投资方、非政府组织、监管部门和公众的要求越来越高。爱生雅相信，本《全球供应商标准》能够让我们和供应商更加清楚地了解各项要求，让我们与供应商共同努力，满足不断变化的需求，提供令我们引以为豪的产品，最终满足或者超越客户对我们的期望。

Carl-Magnus Stensson
全球采购副总裁
全球卫生用品

Magnus Svensson
采购兼物流副总裁
爱生雅林业产品

1 简介

1.1 背景和定义

在爱生雅，我们一直努力改善我们的组织、我们的流程以及我们员工的技能，力求达到行业一流水平。我们始终坚持以客户为中心，从不懈怠持续改进的步伐。我们期望并鼓励我们的供应商采用相同的原则和做法。为了支持爱生雅的战略，我们希望供应商能够与我们一起努力来提高整体业绩。

本《全球供应商标准》（“供应商标准”）适用于爱生雅业务部门（以下简称“爱生雅”）的货品供应商和服务供应商。本供应商标准包括爱生雅规定其供应商在负责的企业经营、质量和可持续发展方面应该达到的要求。本供应商标准参照国际标准编制而成，并且规定了爱生雅自己的特定要求。本供应商标准可能会有包含附加要求的其他文件加以补充，例如，可通过以下链接在附录 A2 中找到化学品清单：www.sca.com/gss。在本文件中，“货品”一词包括原料（如无纺布、纤维、塑料薄膜）、包装材料、化学物质与配制品（如化工原料[1]、功能性添加剂[2]和助剂[3]），以及爱生雅采购的商品[4]。除了货品之外，视具体情形而定，本文档可能还涵盖所有服务。

“服务”一词包含供应商向爱生雅提供的所有类型的服务，包括与货品供应相关的服务。

倘若供应商在多个不同的场所进行生产或将其部分生产过程分包出去，则包括分包商在内的所有关联方均应遵循本供应商标准的各项要求。

1.2 负责的企业经营

爱生雅的行为准则规定了爱生雅在可持续发展事业与社会责任行为方面应遵循的基本原则。除此之外，爱生雅的行为准则也是本供应商标准中的“负责的企业

[1] 化工原料是指所有化学品，如工艺化学品和加工助剂，功能性添加剂和助剂除外。
[2] 功能性添加剂是指超吸附剂、香料、洗涤剂、染料/印刷油墨等。
[3] 助剂是指并非在生产过程中直接使用的化学物质，如清洁剂、维修化学品或油漆。
[4] 商品可以是现成卫生用品、化妆品、清洁剂、消毒杀菌产品、分配器、电子零件和促销品。

经营”部分的基础，旨在处理爱生雅供应商在人权、健康与安全、员工关系、商业惯例和社会参与方面将会遇到的问题。持续违背相关规定的供应商或以批判的方式违背相关规定的供应商，将被排除在爱生雅的业务往来名单之外。

1.3 质量

本供应商标准依据 ISO 9001 标准中规定的各项原则，特别要求供应商：以客户为中心，持续进行改进，采用基于风险的方式，采取以过程为导向的质量管理体系。

另外，爱生雅尤其看重供应商行为的积极性，希望供应商能够在自己的场地生产出高质量的产品并且采用高度可靠、有效且受控的过程，从而确保符合各项规格要求，提高供应商的业绩。

1.4 产品安全

产品安全是指客户、消费者以及接触爱生雅产品的其他人的安全。为了确保爱生雅的产品在用于预期用途和可预见的用途时是安全可靠的，爱生雅以系统方式处理产品安全问题。其中，确保供应商交付的所有货品都是安全的，是非常重要的一个环节。在这个环节中，化学成分（如化学杂质）和货品生产过程中一般污染与微生物污染的控制，是需要重点关注的两个方面。

1.5 环境

环境问题是可持续发展广义概念的一部分，而可持续发展是爱生雅商业模式不可或缺的组成部分，同时也是爱生雅增长与价值创造战略的一部分。

因此，爱生雅十分注重供应链环节的资源效率和环保成效，支持环保货品和服务。

在环境管理体系方面，本供应商标准依据的是 ISO14001 标准中规定的各项原则。环境要求则依据的是爱生雅的环境战略与目标。

1.6 供应商评估及合规性

在爱生雅，货品选择和供应商选择具有明确的流程。货品与供应商必须先通过评估，才能获得爱生雅的供应许可。此类评估可采取问卷调查、实地考察或正式审核供应商生产场所等形式。在审核时，由爱生雅或获得爱生雅授权的独立审计公司，根据（但不限于）本供应商标

准，对供应商的合规性进行评估。

一旦发现供应商有不合规之处，供应商应与爱生雅协商确定纠正措施并尽快实行，确保符合爱生雅的供应商标准；

也可以在相关合同中强调爱生雅对供应商合规性的重视。

爱生雅和供应商还将共同协商制定持续的供应商业绩评估方案，其中可能还会包括后续的审核和实地考察。

1.7 次级供应商

供应商应确保并采取适当措施使其次级供应商遵循：

- 与原材料/部件的生产和交付和/或向爱生雅供应商提供的服务有关的所有法律和合同要求，包括但不限于符合规格，以及
- 在本供应商标准中规定的类似要求，上述规定适用于次级供应商、其原材料/部件和/或服务，包括但不限于与“负责的企业经营”（第 2 章）有关的规定。

供应商还应确保与其次级供应商约定的原材料/部件规格或服务规范同提供给爱生雅的货品和/或服务的规范与本供应商标准中规定的要求保持一致。

1.8 保密

爱生雅可能在业务和/或拟进行的交易中向供应商透露保密信息。爱生雅基于某一特定有限目的透露这些保密信息。

未经爱生雅授权人的事先书面同意，供应商永远不得将爱生雅保密信息透露给第三方，也不得基于该特定有限目的以外的其他目的使用爱生雅披露的这些保密信息。供应商只能在其内部组织内，与为了实现该目的而有必要了解的人员分享爱生雅保密信息，并且这些人员必须遵循相同的保密义务。

如果合适，爱生雅可能会要求与供应商达成单独的保密协议。

2 负责的企业经营

2.1 简介

“负责的企业经营”部分介绍了爱生雅期望作为爱生雅供应商的您在人权、商业惯例、员工关系、健康和安全方面达到什么标准，并介绍了与“负责的商业惯例”有关的其他主题，以及顾客、用户、投资者和其他利益相关者对爱生雅的期望。它构成了将爱生雅核心价值观（尊重、卓越和责任）转化为实际行动的框架。

2.2 背景

爱生雅的行为准则制定于 2004 年。作为此承诺的一部分，爱生雅还是联合国全球契约的成员。该契约由分属人权、劳工标准、环境和反腐等领域的十项原则组成。这些要求主要是基于国际商定的标准，如世界人权宣言和国际劳工组织的核心公约，也基于国家立法。

2.3 负责的采购

爱生雅期望所有业务合作伙伴，包括供应商、经销商、顾问和独立承包商，都采用本供应商标准的“爱生雅行为准则”中介绍的道德标准和价值观，并且与他们自己的供应商打交道时积极传达这些标准。

供应商应该采用道德且负责的采购方式，避免从违背供应商标准或类似要求的公司那里采购。最好的做法是，供应商应按照 ISO 26000 中规定的指导原则来解决企业社会责任问题。

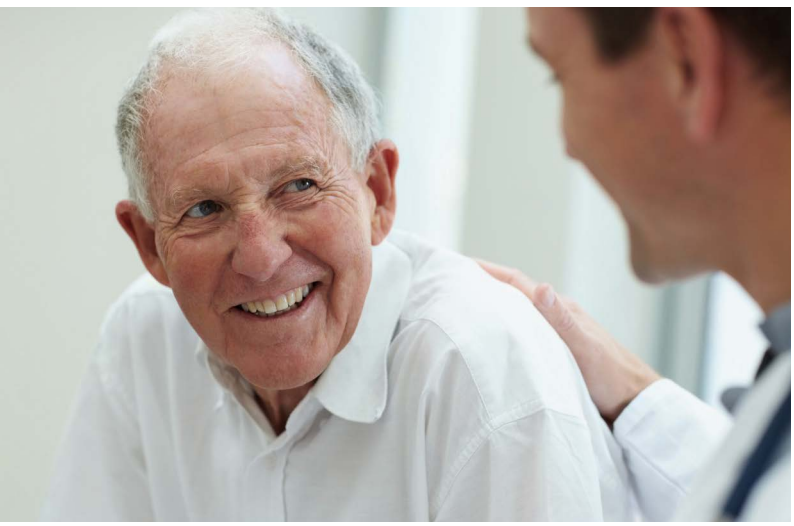
另外，供应商还应该了解其生产和供应网络中的所有站点和公司，并在要求时能够向爱生雅提供向爱生雅供应的货品的供应链的充足细节。

2.4 道德商业惯例

- 爱生雅供应商应以开放透明的方式开展业务，并遵守适用国际和国家法律和法规中规定的各项标准，同时认识到爱生雅的要求有时可能超过这些标准。
- 供应商应遵守反垄断法和其他竞争法。如有任何爱生雅员工在供应商的业务中享有可能导致利益冲突的经济利益，供应商应告知爱生雅。
- 在拜访供应商、参加会议等活动中，爱生雅员工应始终自付交通和住宿费。
- 爱生雅代表不允许接受礼物或款待，如果这样做，可能会影响或似乎会影响商业决策。
- 爱生雅期望供应商对所有爱生雅相关信息加以保密，并在处理和/或加工数据时遵循所有相关隐私法。

2.5 职业健康与安全

供应商必须采取必要措施，确保其员工享有安全和健康的工作环境。他们应具备有档可查的健康与安全管理体系，用于持续监控和改进工作环境。首选标准是 OHSAS 18001 认证。供应商组织内的高级经理必须直接负责健康和安全。所有供应商都需要提供相关资料，以便爱生雅能够履行其在职业卫生和安全方面的义务。



2.6 公平劳工措施

如果当地法律要求，爱生雅供应商的所有员工必须签有劳动合同。供应商制定的工作时间应符合国家法律和行业标准，供应商提供的工资及其他福利必须公平，至少满足最低相关法律和/或行业标准。此外，爱生雅供应商必须尊重基本人权，不得施以或威胁要施以体罚或任何其他形式的虐待。

2.7 童工和强制用工

供应商应采取措施，确保不会参与或支持强迫或强制用工。这包括所有形式的贩卖人口以及在违背意愿或选择的情况下工作。任何员工在开始就业时不得被要求缴纳保证金或上交身份证件。供应商还应积极开展工作，以防止在其影响范围内存在所有形式的童工或剥削。供应商应严格遵守法律要求和国际劳工组织第 138 号公约（准予就业最低年龄）。如果在工作场所发现孩子，供应商应考虑采取下一步行动，并考虑怎样对孩子最好。

2.8 歧视

爱生雅期望供应商采用并执行一系列可有效阻止出于以下理由予以歧视或骚扰的政策：性别、婚姻或父母状况、种族或民族出身、性取向、宗教信仰、政治面貌、年龄、伤残，或者具有工会或员工组织成员资格。

2.9 工会自由和劳资双方谈判权

供应商应该认识到，只要法律允许，员工的自由结社权不受骚扰，雇员拥有劳资双方谈判权。

2.10 申诉程序

爱生雅希望其供应商能够提供一些有效的申诉渠道，员工可以通过这些渠道报告有关工作条件的投诉和申诉，而不必担心遭到报复。

2.11 尊重环境

一直以来，爱生雅都期望其供应商按照对环境负责的方式行事，并遵守相关的当地和国际立法。爱生雅要求其供应商不断改进环境保护成效，最大限度减少对环境的影响和污染。

2.12 社区关系

我们鼓励供应商秉承爱生雅的引领者风范，以尊重的态度在其运营所在的社区内行事并在社区内产生积极的影响。

2.13 验证是否遵从全球供应商标准

爱生雅有权验证供应商是否遵从全球供应商标准。一经要求，供应商必须向爱生雅提供信息和/或允许爱生雅代表参观其经营场所以验证是否符合标准。

2.14 违背负责的企业经营要求

如果某个供应商或该供应商下属的任何一家供应商没有遵从“负责的企业经营”部分中规定的要求，供应商必须采取适当的行动来弥补这一过错，并防止今后发生此类过错。爱生雅保留拒绝那些在目前和未来与爱生雅的业务往来中持续地或以批判方式违背供应商标准的供应商的权利。

3 质量

3.1 质量管理体系

爱生雅要求供应商实施和落实符合目前 ISO 9001 标准中所有要求的质量管理体系。推荐进行 ISO9001 标准认证注册。

除了 ISO 9001 标准中的要求，供应商还应遵守以下要求。

3.2 风险管理

供应商组织应准备好一份书面应急计划。

供应商应进行风险评估，评估每一次在生产过程中引入变化对货品造成的影响。

供应商还应对污染风险进行评估。供应商应考虑附录 A1 中指定的因素。

应记录所有风险评估并使其保持更新状态。

3.3 工厂标准（基础设施）

爱生雅期望其供应场所经过合适的设计、建造和维护，以最大限度降低货品污染风险，符合所有相关立法，并在安全和有保障的环境中运营。

制造工艺过程应井然有序，留出充足的工作空间和存储容量，提供员工福利设施（包括休息区、卫生间、衣柜和更衣室），并保持清洁卫生的环境。

3.4 能力

供应商组织应深入了解以下几点：

- 供应商业务领域内的产品、服务、工艺和质量保证
- 供应商自身的市场地位
- 供应商业务领域内的专利和其他知识产权
- 爱生雅经营领域内的产品、服务和市场

Cuidado Oral
Cuidado Oral
PLAKOS
TENA
Nosotras
Natural
120

3.5 文件要求

文档信息应该保留至少 5 年或适用的法律和/或法规（如产销供应链、医疗器械、化妆品监管、欧盟 REACH 法规《化学品的注册、评估、授权和限制》）所要求的更长保存时间，以用于评估。

这些信息应至少包括：

- 交付货品的规范
- 用于证明交付货品合格性的质量检验数据和分析证明
- 原材料及用于生产交付货品的零部件的可追溯性记录

3.6 与爱生雅的沟通和互动

供应商应记录自身与爱生雅的互动过程。

每家供应商应指派一名合格的人选来担任爱生雅的协调员，负责协调合同、订单、客户满意度与反馈、投诉、垂询及纠正措施等各项工作。

供应商应指派一名技术联络员。该名联络员负责正在进行的技术活动，且被授权与爱生雅直接进行磋商并做出决策。

必要时，技术联络员与爱生雅协调员的职务可由一人兼任。该人员应具备良好的英语沟通能力，并能前往爱生雅生产现场。供应商与爱生雅之间的本地沟通可使用当地语言。

供应商应为产品安全及与环境相关的信息指定一名或多名联络员。

应将与爱生雅订立的协议及其反馈内容告知各有关的内部职能部门。

当爱生雅要求，供应商应告知与爱生雅合作或代表爱生雅进行的各项活动计划与状态情况。

爱生雅希望供应商能积极提供最新产品。

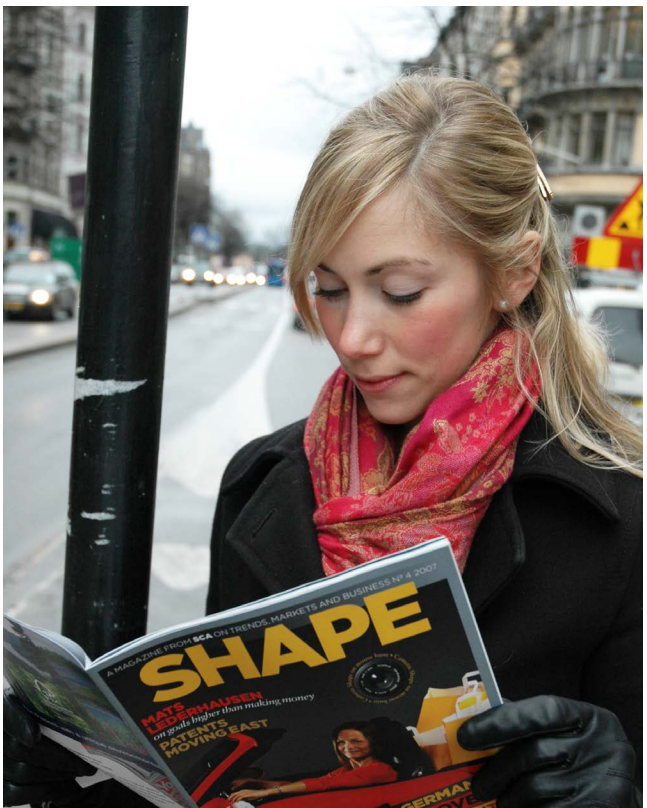
爱生雅还期望供应商能在合理的期限内对所有问题做出回应。

供应商应保证其企业内部的各有关人员均获知并理解其自身的研发活动与爱生雅研发活动之间的相互关系。

3.7 规范

在日常供应与开发过程中，必须为各种货品制定双方商定的规范或技术数据表，并设定唯一文件编码。在开发过程中可为文件编码设定临时标识。

供应商不得擅自对货品及/或它们的生产过程做出任何变更，其中包括制造地点、制造工艺/设备及/或来自现任或新的/替代的次级供应商的原材料/部件的变更，除非这些变更已告知爱生雅并获得授权的爱生雅联系人的书面同意。这个规定适用于除微小过程优化和维护变更之外的所有变更，这些微小变更对交付货品没有影响，不会导致供应商违背供应商标准和任何其他要求。倘若发生此等与商业交付材料有关的变更，则必须至少提前三 (3) 个月（六 (6) 个月更佳）通知爱生雅，除非该变更是由于不可预见的事件而超出了供应商控制，已是不可避免的。倘若原材料/部件或过程条件发生重大变更，特别是当这些变更会影响材料的化学成分时，应采用新的货品标识码。



3.8 过程

供应商应保证过程均在受控的条件下实施，其中包括:

- 过程结果应被持续控制并趋向于相关属性的目标值
- 应完成并记录过程能力
- 应利用统计技术来证明某个过程有能力并受控，当适用时，使用过程能力指数 (Cpk/Ppk) 研究过程能力
- 应文件化控制计划，证明其符合爱生雅要求以及该领域内的其他适用要求应通过风险评估来确定某个控制计划的特点

适用于生产过程的附加要求。

- 当适用时，应使用自动反馈与控制系统及/或实施统计过程控制 (SPC)。对过程变差进行持续评估并消除未受控变差的原因。
- 执行适当的设备预防性维护以保证持续过程能力。

3.9 设计和开发

新货品的开发与推出应遵循文件化的跨部门过程。过程说明中应包括：

- 如何确定客户的期望和需求，包括时间期限
- 如何将处于开发阶段的货品转入正常生产
- 为保证重复生产，如何将开发阶段的货品的必要工艺参数文件化，例如货品成分、过程参数等

当爱生雅有要求时，供应商应与爱生雅订立有关开发项目范围与目标的正式协议。此外，还可能会订立一份单独的保密协议。

新货品开发项目的初期阶段须考虑以下几个方面：

- 过程能力分析，适用时也对试验装置有效
- 专利及其他知识产权
- 成本分析
- 规则与产品安全方面
- 环境方面，包括能源
- 职业健康与安全方面

3.10 产品安全和卫生控制

应为卫生控制与产品安全制定文件化的程序（参见产品安全章节）。

3.11 标识与可追溯性

供应商应建立并维护能够保证所用原材料/部件和货品的可追溯性的程序。供应商应定期检测执行可追溯性体系。

一经要求和在紧急情况下一接到通知，供应商就应该将确定交付货品（该货品有可能会不符合规定）所需的可追溯性记录提交给爱生雅。货品标识应以相关召回流程允许的方式记录。应记录并测试该程序。

3.12 根本原因分析与行动计划

供应商应针对上报的所有质量投诉执行根本原因分析，从而避免在未来的任何交付中存在缺陷。供应商应向爱生雅提交纠正和预防措施，包括短期和长期行动计划。

3.13 运输

车辆必须适合于运输卫生和纸质产品，并且应定期进行清洁及检查以确保车辆没有异味且未受到污染。在装货之前应对所有车辆（不管车辆的来源）进行检验并保留检验记录。

3.14 内部审核

供应商内部审核应包括供应商标准所规定的各项要求，特别要注意可追溯体系。

3.15 测试

执行原材料/部件属性及/或货品测试的人员必须能够熟练使用测试方法。所采用的测试方法应被充分定义、验证和文档化，并且最好是特定行业所公认的标准方法。所有测量仪器必须以计量体系进行校准与检定。

D19

4 产品安全

4.1 产品安全性评估

爱生雅已经定义了一套针对预期用途评估货品和最终产品的安全性的程序。供应给爱生雅的商品还应该清楚地陈述安全评估，在此陈述中，通常会要求提供有关商品和/或所含材料/成分的信息，并按照对其他供应货品所采取的相同方式进行评估。

所有的评估程序遵循一般风险评估的原则。其中包括危害识别、暴露评估和风险特征等要素。

安全评估依据与材料/部件类型和目标市场有关的法规与标准而进行。与爱生雅产品组合相关的法律包括但不限于以下方面：

- 通用产品安全
- 化学品
- 食品接触
- 化妆品
- 医疗设备
- 杀菌剂
- 电气设备

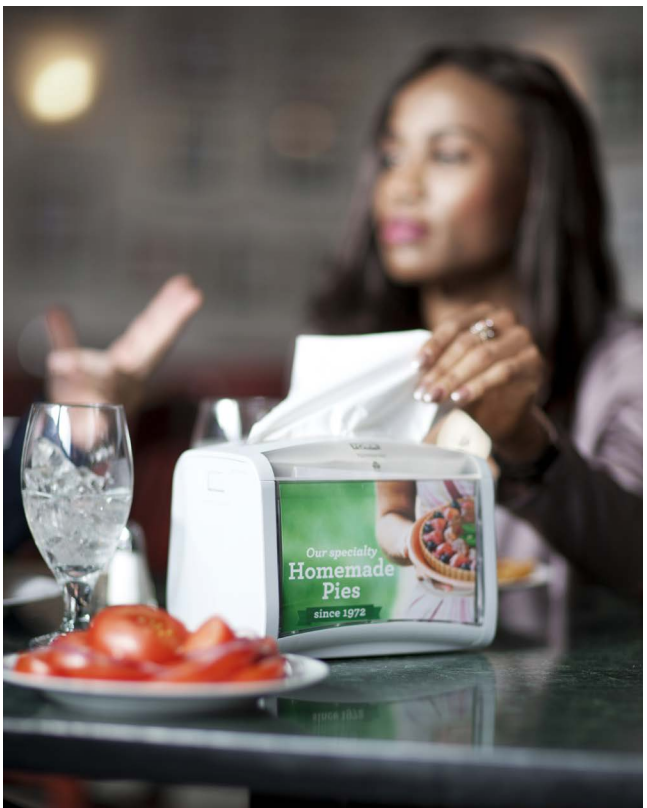
根据货品类型，供应商将被要求提供各种必要的信息，其中包括：

- 依据相关法规（例如，欧盟法规《化学品的注册、评估、授权和限制》）而编制的安全数据表（SDS），或当安全数据表（SDS）并不适用时，其他相关的安全信息
- 限用物质信息

- 产品技术规格
- 完整的成分清单，包括各种原材料、添加剂及残余单体等杂质的美国化学文摘社（CAS）化学物质注册号
- 已进行的毒理学测试信息（例如，细胞毒性、皮肤刺激性或敏感性试验）
- 安全性能（包括防火等级）/已进行的合规测试信息（例如，玩具和湿巾机）
- 根据欧盟化妆品法规编制的产品信息文件

如果供应商愿意，可与我方签订保密协议以限制此等信息只供负责进行产品安全性评估的人员使用，并且只得用于货品健康与安全方面的评估。

爱生雅对使用动物试验有着限制性看法，并致力于最大限度减少动物试验。除非法律要求，否则爱生雅不会在动物身上测试产品或货品。



爱生雅希望其供应商有相似的政策支持这一立场。如果交付给爱生雅的任何货品执行过动物测试，供应商应告知爱生雅。

4.2 限制

爱生雅已经确定了特别关注并受到特别限制的化学物质。可通过以下链接在附录 A2 中找到化学品清单：www.sca.com/gss。

供应商应告知爱生雅所有货品成分有何变化，以及或货品所含成分/物质的分类（按照《欧盟物质和混合物的分类、标签和包装法规》或《联合国全球化学品分类和标注系统》(CLP/UN-GHS)）有何变化，因为此等变化会影响安全评估。

除了上述特别关注的物质以外，爱生雅还针对各种货品定义了其他具体要求或爱生雅定位，例如吸水性卫生用品、香料及商品等。这些要求在单独的要求文件中有详细说明，将通过各自的爱生雅联系人相应传达。

4.3 污染防治与卫生控制

应在受控条件下生产提供给爱生雅的货品。所有货品都应进行污染风险评估。应根据公认的标准/指南中规定的方法执行风险评估与污染防治。每次引入变化后，都应审核/更新风险评估，从而尽可能防止、最大限度降低或消除所交付货品的污染风险。

4.3.1 所有货品（化工原料和助剂除外 [1, 3]）

对于所有货品（化工原料和助剂除外），受控条件应包括在原材料的生产过程以及原材料、中间产品和成品的处理过程中的污染防治和受控卫生条件。

货品生产应遵循适用于该类货品的现行良好生产规范 (GMP)。供应商应在其生产过程和场所（包括个

人卫生、生产场所和设备的卫生控制）实施公认和合适的卫生控制标准。

4.3.2 化工原料和助剂 [1, 3]

根据通用行业标准，这些化学品应至少在 ISO 9001 中规定的质量和可追溯性要求下生产。所有化学品必须以化学品原材料规格中要求的纯度和质量水平交付（例如，对于食品接触或技术质量，取决于化学品的类型以及使用场所）。

[1] 化工原料是指所有化学品，如工艺化学品和加工助剂，功能性添加剂和助剂除外。

[3] 助剂是指并非在生产过程中直接使用的化学物质，如清洁剂、维修化学品或油漆。

5 环境

爱生雅正在持续提升其产品的可持续发展形象。这意味着我们关注产品在整个生命周期内的资源效率和环保成效。转而这就需要供应商的主动配合并保证信息透明度。

供应商应遵循各项相关法规并且应能够根据要求证明此等合规性。

5.1 环境管理体系

为了降低对环境造成的影响，爱生雅一直专注于当前的环境状况以及未来的持续改善工作。供应商应能证明其对环境事业的贡献以及支持这项事业的能力。供应商应实施文档化的环境管理体系 (EMS)。

环境管理体系至少应包括：

- 一项环境和/或可持续政策
- 对供应商当前环境影响的一项文档化调查，包括分析和优先级排序。这项调查将用作制定减少影响之行动计划的基础。
- 遵循所有的法律要求
- 明确界定、文档化的职责和可用资源
- 目标的设定和持续改善措施
- 对环境管理系统及其有效性定期进行管理审查

推荐进行现行的 ISO 14001 认证。

5.2 气候与能源

爱生雅卫生用品一直致力于从一个全局的角度来减少温室气体的排放，也就是包含从资源的开采、生产、运输、使用到生命周期结束的整个过程。

爱生雅期望所有供应商都能为减排事业做出积极的贡献，包括在节约生产、运输能耗和货品来源方面的贡献。

供应商必须拥有一个能源效率方案，该方案涵盖了提高能源效率的活动与目标。

爱生雅鼓励供应商提高可再生能源的使用率，并采用更为环保健康的备选材料/货品进行加工。爱生雅

提倡每吨公里低排放的运输模式以及供应商和爱生雅之间货运及运输优化。

5.3 环境问卷调查

爱生雅对其供应商的环境影响进行持续的评估。作为评估工作的一部分以及对生命周期评估和/或环保标章的投入，更新与调查可能是必要的。

供应商应回答有关下列主题的问题：

- 原材料和现成材料/货品和/或产品
- 能源利用（电能与燃料）
- 水资源利用
- 原料和原材料的来源和可追溯性
- 空气污染排放、水污染物排放
- 固体垃圾
- 运输

爱生雅还希望供应商能提供来自他们次级供应商的环境信息。

如果供应商愿意，可与我方签订保密协议以限制此等信息只得用于供应商环境状况评估。

5.4 可再生纤维及原料

可再生纤维和原料包括来源于托管森林或其他农业作物的纤维或原料。爱生雅的绝大部分产品种类都不包括转基因 (GM) 原材料。林业纤维应始终为非转基因生物 (GMO)。在可能采用转基因原材料的情况下，非转基因替代品将是首选。如果非转基因替代品不可用，爱生雅将在可能批准采用转基因原材料之前从安全和环境角度作出评估。

5.4.1 木材与木材衍生纤维[5]

爱生雅要求所有木材与木材衍生纤维都源自森林管理委员会 (FSC®) 或森林认证体系认可计划 (PEFC™) 认证的来源，或者至少满足由森林管理委员会管控的木材标准。应对源自认证森林木材的比例进行持续的审查，此外我们还要求供应商能够展示他们为森林认证工作制定的计划。

不接受通过以下各个来源而获取的木材：

- 非法砍伐的木材

[5] 木材衍生纤维包括纸浆、母卷、包装、半成品和成品，其中含有源于森林作业的纤维。

- 源自人权或原住民传统权利遭受践踏地区的木材
- 源自高保护价值森林的木材
- 源自保护区、公园或类似地区的木材，采伐作业在这些地区并不符合认真负责的森林管理制度
- 源自含有能够进行繁殖的活基因或材料的转基因生物 (GMO)
- 源自由天然森林变为种植园的地区的木材

供应商必须具有可靠的体系和文档化程序，这些体系和程序能够对供应链和木材原材料产地的可追溯性进行适当的控制。这最终应通过独立的认证进行检验（监管链）。爱生雅期望未认证的供应商制定方案完成监管链认证。

FSC 和 PEFC 是爱生雅认可的认证体系。在满足由森林管理委员会管控的木材标准后，可根据具体情况考虑其他认证体系，如美国可持续林业倡议 (SFI) 和加拿大标准协会 (CSA) 认证。

5.4.2 纸浆生产

纸浆生产对环境的影响，即大气污染排放[6] 和水污染排放[7]，应纳入对供应商的环境绩效评估。建议采用与欧洲工业排放指令及其相关 BAT 等级（最佳可行技术）相当的等级和技术。

5.4.3 其他可再生纤维

其他可再生纤维可从玉米、甘蔗和棉花等植物中获取。对于为爱生雅供应任何其他可再生纤维以用于产品、包装或商品任何部分的供应商，将被询问是否遵循相关要求（与适用于原生纤维的要求类似），例如来源、可追溯性及环境和社会绩效。

5.4.4 回收纤维

源自木质纤维或其他可再生纤维材料的任何回收纤维在环境和社会绩效方面应满足适用于木质纤维的相同标准。回收纤维来源可追溯性的要求受到使用前和使用后含量信息的限制。

[6] 温室气体（GHG，如二氧化硫和氮氧化物）
[7] 化学需氧量 (COD) 和/或生物需氧量 (BOD)、有机碳总量 (TOC)、可吸附有机卤化物 (AOX) 以及磷

5.4.5 再生原料

化妆品和化学品可能包含再生原料，如棕榈油或类似物。爱生雅要求其化妆品或化学品供应商提供其供应链已通过公认体系（如可持续棕榈油圆桌会议 (RSPO)）认证的证明文件。

5.5 电子设备

提供给爱生雅的电子设备中的部件应来自于有文件记录的负责任的供应链。包含的组件不得含有争端矿物（钽、锡、钨和金）及其衍生物，除非是通过公认的认证计划采购的。

6 化学品

6.1 化学品法规

交付的所有货品必须遵守适用的化学品法规。供应商可能需要遵循世界其他地方的化学品法规，而不仅仅是交付货品当地的法规，因为最终爱生雅产品可能会被分销到世界各地。

化学品法规实例：

- REACH（《化学品注册、评估、授权和限制条例》）。爱生雅要求在欧盟范围内供货或供应到欧盟的供应商在需要的情况下，全权负责预注册、注册、通报及/或授权申请。此要求亦适用于海关文件将爱生雅鉴定为进口商的情况。
- 毒性物质管理法案（美国）
- 其他地区与《化学品注册、评估、授权和限制条例》和《美国有毒物质控制法》相关的法规
- 杀菌剂法规
- 食品接触法规
- 职业健康与安全（有害物质）法规
- 危险品法规（对运输而言）

可通过以下链接在附录 A3 中找到一份与爱生雅业务有关的法规和缩略词的非详尽清单：www.sca.com/gss。

6.2 爱生雅特别关注化学品

爱生雅已经确定了特别关注并受到特别限制的化学物质。可通过以下链接在附录 A2 中找到物质清单：www.sca.com/gss。

在生产过程中，可能存在特殊情况，有必要在此清单中作出例外规定。供应商应告知爱生雅任何例外规定并经过爱生雅同意。

供应商应告知爱生雅任何货品成分的变化以及分类（按照《欧盟物质和混合物的分类、标签和包装法规》或《联合国全球化学品分类和标注系统》(CLP/UN-GHS)）的所有变化。

A 附录 A1卫生控制

所有货品都应进行污染风险评估。本附录介绍了供应商生产过程及生产场所污染防治的要求。供应商应随时能够出具相应的书面指引。

A1.1 个人卫生

A. 个人卫生主要由员工个人负责，在必要情况下，应由管理层加强管理，例如，在员工不断无视既定程序的情况下。

B. 所有可能接触到原材料、半成品和/或成品的区域内的员工必须身着干净整洁的服装（包括干净的鞋子）。这些区域包括维修操作区。

C. 在适当的情况下，员工须将头发向后扎起并戴上帽子。

D. 应在生产区与包装区内，按照合理间距设置洗手设施。

E. 严禁在除指定专用区以外的任何场所中进餐或饮用饮品（饮用塑料瓶装水可除外）。应在员工可能进餐的区域中提供适当的隔离设施。

F. 严禁在除指定专用区以外的任何场所中吸烟。此等区域须与生产环境妥善隔离。

G. 裸露皮肤上的伤口或溃疡处须用可视和/或可探查的膏药或贴敷药物盖住。

H. 在适当的情况下，应清楚列出卫生规范。

A1.2 生产场所与设备

I. 应按照书面清洁指示对生产场所与设备进行清洁。并保留清洁记录。

J. 照明强度应能满足在生产、检验与库存区域查明缺陷的要求。

K. 如供应商没有虫害控制方面的相关专业知识及资源，则应咨询权威的虫害控制承包商。在每次虫害控制系统检查之后应呈交书面报告。应采取适当措施预防昆虫、飞禽及啮齿类动物进入生产场所，如安装防蚊蝇纱窗和设置自动关门程序。

L. 应确定生产过程中或生产过程以外的所有玻璃及易碎塑料来源。并必须采取适当措施防止碎裂后产生的碎片污染原材料、半产品和/或成品，如为照明灯加装保护罩或更换玻璃窗。当有碎裂出现时，必须依照适当程序加以处理。

M. 应将溶剂及清洁剂存放在适当的指定地点。

采取适当的防护系统防止机油与润滑油渗漏。

不得让机油、油脂、润滑油及清洁剂等工艺添加剂与原材料、半产品和/或成品发生接触。

应避免滴水、冷凝等造成的污染。

N. 应将针头、刀片以及类似物品置于指定区域，且远离生产过程。将使用过的刀片等收集在指定的盒子内。

O. 在生产过程中，应将所有工具与未使用的零配件保存在远离机械设备的地方。

P. 应妥善保存生产过程各个阶段中的所有原材料、半产品和/或成品，保护其免受污染。托盘状况良好，并且应保持清洁及干燥。倘若使用木托盘，则应采取措施防止原材料、半产品和/或成品污染（如木屑）。在适当的情况下，应使用清洁的隔层板。

Q. 须对生产过程中进行的所有维修与维护工作进行适当监管，以防止污染的发生。

爱生雅集团

爱生雅是一家全球领先的卫生用品与林业产品公司。

集团研发并生产具有可持续性的个人护理用品、纸巾和林业产品。爱生雅的产品行销于全球约 100 个国家，旗下拥有诸多知名品牌，包括全球领导品牌添宁 (TENA) 和多康 (Tork)，以及丽贝乐 (Libero)、轻曲线 (Libresse)、Lotus、Nosotras、Saba、得宝 (Tempo) 和维达 (Vinda) 等区域性品牌。作为欧洲最大的私有森林所有者，爱生雅十分重视可持续的森林管理。集团拥有大约 44000 名员工。2014 年销售总额约为 1040 亿瑞典克郎（114 亿欧元）。爱生雅创立于 1929 年，集团总部位于瑞典斯德哥尔摩，并在斯德哥尔摩纳斯达克证券交易所 (NASDAQ OMX Stockholm) 上市。想了解更多信息,请访问 www.sca.com。

爱生雅集团（出版）
PO Box 200, SE-101 23 Stockholm, Sweden
来访地址：Klarabergsviadukten 63
电话 +46 8 788 51 00，传真 +46 8 788 53 80
公司注册号：556012-6293，www.sca.com