

Développement durable en bref



Essity s'efforce de repousser les limites pour plus de bien-être. Nos résultats démontrent que nous avons su nous améliorer et prendre des mesures claires pour suivre nos progrès. Nous améliorons constamment notre façon d'innover, de contribuer à une société circulaire et de briser le silence qui entoure certaines réalités sociales, pour créer un monde meilleur aujourd'hui et demain, pour nous tous.

/ Magnus Groth, Président et CEO, Essity

”

Une décennie d'action

Les défis mondiaux tels que le changement climatique, l'augmentation des déchets, la perte de biodiversité et l'exclusion sociale figurent depuis longtemps parmi les priorités de la planète. Nous devons désormais accélérer les efforts dans la mise en œuvre de ce que l'ONU appelle « une décennie d'action ». En tant que leader mondial du secteur de l'hygiène et de la santé, Essity a un rôle important à jouer dans cette entreprise et, avec nos clients et autres partenaires, nous collaborerons pour améliorer le bien-être des personnes et de la planète.

Les clients et les consommateurs du monde entier sont de plus en plus sensibilisés aux problèmes de développement durable et cherchent à acheter des produits et services durables. En 2020, la pandémie de COVID-19 a mis en évidence l'importance de l'hygiène et de la santé. Un certain nombre de moteurs et de tendances globales soutiennent la mise en œuvre d'actions en faveur de l'hygiène et la santé pour tous, tels que l'accélération de la numérisation et des niveaux de vie plus élevés.

Contribuer à une société durable et circulaire est un impératif pour Essity. À partir de notre vision : « Engagé à améliorer le bien-être à travers des solutions essentielles d'hygiène et de santé », Essity repousse les limites pour plus de bien-être, en améliorant ses solutions, accessibles à plus de personnes, tout en réduisant l'impact sur l'environnement. Nous nous engageons à poursuivre nos efforts d'amélioration et à apporter notre contribution à un monde plus durable.

Nous créons de la valeur grâce à notre approche unique pour offrir des solutions durables :



Expertise

Utilisation des connaissances, des données et des études sur les consommateurs comme base de nos efforts en matière de développement durable.



Innovation

Développement d'innovations durables allant au-delà du cycle de vie de nos produits, en créant plus avec moins.



Partenariat

Travail en véritable partenariat avec nos clients et partenaires pour répondre ensemble aux futures demandes.





Objectifs de développement durable des Nations Unies

Les Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD) constituent pour la communauté mondiale une feuille de route sur la manière de relever les défis liés aux aspects économiques, sociaux et environnementaux. Les objectifs reflètent une prise de conscience croissante de la relation entre une bonne hygiène et une bonne santé et l'amélioration du bien-être, les progrès économiques et de la société dans le monde entier. Ils constituent également un cadre pour l'action et le partenariat.

Essity a un rôle important à jouer dans la progression vers la réalisation des ODD. En tant qu'entreprise mondiale qui fournit des produits d'hygiène et de santé à des centaines de millions de personnes chaque jour, nous avons un réel impact sur les personnes, la société et l'environnement. Nous avons choisi de nous centrer spécifiquement sur les Objectifs 3, 5, 6, 12, 13 et 15, auxquels nous pouvons contribuer par nos activités, nos offres, notre expertise et notre expérience.

Nous pensons que les partenariats sont la clé du succès. Nous collaborons avec les clients, les consommateurs, les fournisseurs et d'autres partenaires et parties prenantes. En 2020, Essity a poursuivi ses efforts visant à repousser les limites pour plus de bien-être, en devenant partenaire-organisateur du Dialogue mondial annuel de la Fondation des Nations Unies sur les ODD.

	<p>Objectif 3 Bonne santé et bien-être</p>	<p>Essity contribue à la réalisation de l'Objectif 3 grâce à ses efforts intensifs pour promouvoir de meilleures normes d'hygiène et de santé à l'échelle mondiale. En donnant accès à nos solutions de pointe, nous contribuons à améliorer la qualité de vie et le bien-être.</p>
	<p>Objectif 5 Égalité entre les sexes</p>	<p>Nous voulons agir en faveur de l'égalité entre les sexes sur les marchés où nous sommes présents. Au sein d'Essity et dans la société. En menant des initiatives éducatives et de collaboration pour briser le silence autour de questions liées à l'hygiène et à la santé, Essity œuvre en faveur d'une plus grande égalité entre les sexes.</p>
	<p>Objectif 6 Eau propre et assainissement</p>	<p>Nous travaillons pour parvenir à une utilisation efficace de l'eau tout au long du cycle de vie de nos produits et pour améliorer le traitement de l'eau et la qualité des eaux résiduelles rejetées par nos sites.</p>
	<p>Objectif 12 Consommation et production responsables</p>	<p>En collaboration avec nos clients, consommateurs, fournisseurs et autres partenaires, nous œuvrons en faveur d'une société durable et circulaire.</p>
	<p>Objectif 13 Lutte contre les changements climatiques</p>	<p>Nous relevons les défis du changement climatique en investissant dans l'innovation, les sources alternatives et la coopération avec des tiers pour réduire la consommation des ressources et l'impact sur l'environnement.</p>
	<p>Objectif 15 Vie terrestre</p>	<p>En tant qu'acheteur mondial de fibres vierges, nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils préservent et respectent les principes de la biodiversité et de la conservation des forêts.</p>



Collaboration pour le changement

Collaborer avec différentes parties prenantes (gouvernements, Nations Unies, société civile, universités, entreprises) nous permettra d'innover et de mettre en œuvre collectivement des solutions bénéfiques pour la société et notre planète. Essity possède un savoir-faire et une expertise en matière d'hygiène et de santé qui contribuent à l'améliorer le monde dans lequel nous vivons. C'est pourquoi nous travaillons en partenariat, pour faire une plus grande différence.

Essity et UNICEF au Mexique

Essity, et nos marques de produits Saba et Tork, collaborent avec l'UNICEF au Mexique pour sensibiliser la population à l'importance d'une bonne hygiène des mains, briser les tabous autour de la menstruation et renforcer les normes et directives pour favoriser une bonne hygiène et une bonne santé. Grâce à notre collaboration, nous avons pu sensibiliser plus de sept millions de jeunes, en leur fournissant des informations sur l'hygiène des mains et les pratiques d'hygiène en rapport avec la menstruation.

Objectifs basés sur la science

Nos objectifs de réduction des émissions de carbone ont été approuvés par l'initiative Science Based Targets (objectifs basés sur la science) et ils sont en phase avec l'ambition de l'Accord de Paris de réduire le réchauffement climatique. Il s'agit d'une initiative climatique soutenue par CDP, WRI, WWF et le Pacte mondial de l'ONU. Nous pensons qu'il existe des opportunités de travailler avec les fournisseurs et les clients pour réduire notre impact climatique commun.

Fondation Ellen MacArthur

La Fondation Ellen MacArthur a été créée dans le but d'accélérer la transition vers l'économie circulaire. Notre affiliation à la Fondation Ellen MacArthur nous offre la possibilité de partager, apprendre et mettre en pratique les idées sur la circularité. Nous soutenons l'Engagement mondial pour une nouvelle économie des plastiques, une initiative en phase avec l'objectif d'Essity de garantir que tous les emballages de ses produits sont 100 % recyclables et d'augmenter l'utilisation de plastiques recyclés d'ici à 2025.

À l'avenir, nous voulons élargir notre collaboration avec les fournisseurs et les clients, afin de mieux comprendre comment nous pouvons soutenir leurs stratégies et objectifs de développement durable. À terme, l'ambition est que tous les emballages, produits et services d'Essity soient conçus pour promouvoir une consommation durable et un comportement circulaire.

Essity collabore également à divers projets avec :

Pacte mondial des Nations Unies

Fondation des Nations Unies

Forest Stewardship Council® (FSC®)

The Consumer Goods Forum (CGF)

Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement (WSSCC)*





Approche d'Essity en matière de développement durable

Essity se consacre à l'amélioration du bien-être à travers des solutions d'hygiène et de santé de pointe. Les efforts d'Essity en matière de développement durable visent à améliorer le bien-être des personnes et de la planète. Nous contribuons à une vie meilleure pour les individus et les communautés du monde entier.

Nous nous efforçons également de minimiser notre impact sur l'environnement et nous sommes résolus à développer des produits et services qui utilisent moins de ressources et sont compatibles avec une société circulaire. Nos efforts en faveur du développement durable englobent également les salariés, la diversité, l'égalité et l'inclusion, ainsi que l'éthique commerciale et les droits de l'homme.

	Bien-être	Nous nous soucions et osons agir avec assurance sur des questions sociales que d'autres ont peur de défendre.
	Plus avec moins	Nous créons de la valeur avec moins en promouvant des comportements favorisant une consommation responsable.
	Circularité	Nous prétendons concevoir des produits et services adaptés à une société circulaire.
	Salariés	Nos efforts en matière de développement durable dépendent de nos collaborateurs et de notre culture.
	Éthique commerciale et droits de l'homme	L'éthique commerciale d'Essity est essentielle pour notre travail dans certains domaines tels que les droits de l'homme.



Bien-être

Chaque jour, des centaines de millions de personnes utilisent nos produits pour améliorer leur vie quotidienne. Nous repoussons les limites pour plus de bien-être, en sensibilisant aux questions d'hygiène et de santé et en encourageant un dialogue mondial dans le but de briser les tabous et d'éliminer les préjugés. La pandémie de COVID-19 a démontré à quel point l'hygiène des mains est importante pour la santé de chacun et la lutte contre la résistance aux antimicrobiens, mais aussi pour prévenir la propagation des infections. L'accès à des services élémentaires d'assainissement, comme l'eau potable et le savon, sauve des vies.

Fournir des produits qui sont sans danger

Nous innovons pour offrir des produits qui améliorent la qualité de vie. La sécurité et la qualité des produits sont donc de la plus haute importance. Essity respecte des exigences strictes pour garantir que tous les matériaux de ses produits sont sans danger pour les consommateurs, nos collaborateurs et l'environnement. Il est important que nos clients et consommateurs puissent facilement identifier ce que contiennent nos produits. Nous avons mis en place une politique mondiale de sécurité des produits et nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs pour garantir le respect des normes strictes que nous avons établies.

Dialogue mondial

Essity mène un dialogue mondial pour mieux faire connaître l'importance de l'hygiène et de la santé et leur relation

avec le bien-être. En partenariat avec WSSCC (Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement), nous avons publié le rapport Accélérer l'action en faveur de l'hygiène et de la santé pour tous afin de mettre en évidence les principaux défis à relever en matière d'hygiène et de santé à l'échelle mondiale. Le rapport est axé sur des faits et des solutions, dans le but de développer des idées et d'inciter à l'action pour améliorer la santé et le bien-être dans le monde. Le rapport a été publié conjointement avec le Dialogue mondial annuel de la Fondation des Nations Unies. Le Dialogue mondial rassemble des dirigeants et des experts des secteurs privé et public, pour inspirer et encourager des efforts énergiques dans le but de réaliser les Objectifs de développement durable des Nations Unies.



Tork PeakServe®

Tork PeakServe offre des systèmes de distribution plus rapide et satisfait les besoins des utilisateurs en trois secondes : plus rapidement qu'un sèche-mains à air. Tork PeakServe est désormais disponible sous forme de distributeurs standard et mini, et d'adaptateurs pour les armoires à serviettes encastrées. Cela permet de répondre aux besoins de l'ensemble d'une installation avec la même recharge. Ce système permet une consommation plus faible, en distribuant une seule serviette à la fois, et permet de réduire les trajets lors du transport grâce à des emballages plus petits.



JOBST Confidence

JOBST Confidence est la nouvelle génération de vêtements de compression en tricot à plat. Ce produit est conçu pour s'adapter à l'anatomie de chaque patient, « presque comme une seconde peau ». La technologie Contour Fit, en plus d'éliminer efficacement l'humidité, offre le plus grand confort. JOBST Confidence aide les utilisateurs à se sentir libres dans leur corps et leur esprit, grâce à un vêtement à la coupe unique.



Masques chirurgicaux

Depuis la pandémie de COVID-19, les gens sont généralement plus sensibilisés à l'importance de l'hygiène et de la santé pour réduire le risque de propagation des infections et des maladies. Pour aider les gens à faire face à la pandémie, Essity a élargi son offre pour inclure des masques chirurgicaux pour la grande distribution et les clients du secteur de l'hygiène professionnelle. Pour le commerce de détail, les masques chirurgicaux ont été lancés sous les marques grand public Tempo, Lotus, Zewa et Colhogar, et dans le domaine de l'hygiène professionnelle, sous la marque leader mondiale Tork.



Désinfectant pour les mains Tork certifié par le label vert Green Seal

Alors que l'hygiène des mains est aujourd'hui plus importante que jamais, de nombreux fabricants entrent sur le marché des hydroalcooliques pour les mains. Le gel hydroalcoolique pour les mains Tork est l'un des premiers désinfectants du marché à répondre aux normes de santé et de sécurité les plus strictes fixées par la principale organisation à but non lucratif, Green Seal. Cette distinction reflète notre engagement indéfectible en faveur de l'amélioration du bien-être, grâce à des solutions et des produits innovants et durables. Green Seal a passé au crible 100 % des gels hydroalcooliques Tork avant d'attribuer sa certification. Les produits certifiés Green Seal doivent respecter des normes de performance inflexibles, contenir des ingrédients qui ne polluent pas les cours d'eau et utiliser des matériaux d'emballage respectueux de l'environnement.



Plus avec moins

Chez Essity, faire plus avec moins, c'est innover dans notre façon de répondre aux besoins de nos consommateurs et clients. Nous nous engageons à développer des produits et services pour une société plus durable et circulaire, en réduisant continuellement l'utilisation des ressources, tout au long du cycle de vie de nos produits.

Ce qui différencie notre offre c'est notre capacité à promouvoir des comportements qui favorisent une consommation responsable. Nous nous engageons à faire en sorte que le choix de la consommation responsable soit une décision plus facile à prendre pour les consommateurs. Cela veut dire que nous voulons changer les attitudes et encourager de nouveaux comportements, en cherchant à créer plus de valeur avec moins de ressources et moins de produits et en renforçant nos services.

Engagement envers le climat

Depuis plusieurs années, nous nous efforçons de réduire nos émissions de carbone grâce à une conception plus intelligente, à l'utilisation de matériaux de qualité supérieure dans nos produits et à l'efficacité des ressources et du transport. Notre objectif pour 2030 est de réduire les émissions de gaz à effet de serre provenant de l'énergie et de l'électricité de 25 %, et des matières premières essentielles, du transport et des déchets de 18 %. Nos objectifs sont approuvés par l'initiative Science Based Targets (objectifs basés sur la science), qui aide les entreprises à déterminer les réductions d'émissions de gaz à effet de serre qu'elles doivent réaliser pour atteindre les objectifs fixés dans l'Accord de Paris. Cette approche permettra de réduire davantage l'empreinte carbone de nos produits et services.

Analyse du cycle de vie

Essity assume la responsabilité de l'ensemble du cycle de vie de ses produits, même après leur utilisation. Nous développons une chaîne de valeur économe en ressources, grâce à des processus de fabrication et des produits durables, en utilisant des matériaux innovants et des concepts plus intelligentes. En utilisant moins de matériaux, nous économisons les ressources et réduisons les déchets, tout en offrant des produits aux performances optimales. Nous fabriquons des produits pour l'incontinence, de soins pour bébés et d'hygiène féminine plus minces, qui contribuent à réduire l'utilisation des ressources tout en offrant des performances identiques, voire meilleures. Les produits d'essuyage papier compressés et les rouleaux de papier toilette sans mandrin sont d'autres exemples d'innovation pour proposer des produits qui permettent de réduire le transport et les déchets.

En intégrant les analyses du cycle de vie (ACV) dans notre travail d'innovation, nous contrôlons comment améliorer le profil environnemental de nos innovations et de notre gamme de produits. Nos produits sont conformes aux normes ISO, aux réglementations de catégories spécifiques et nos processus sont soumis à des contrôles réalisés par des organismes indépendants pour garantir des ACV crédibles. L'ACV d'une gamme de produits comprend l'analyse de tous les produits vendus dans une région. Cela signifie que nous pouvons mesurer l'impact environnemental de nos innovations sur nos objectifs de développement durable et gérer étape par étape les améliorations de nos processus quotidiens pour l'ensemble d'une gamme de produits.



TENA SmartCare™

Cette gamme de solutions numériques est un exemple de produits innovants Essity qui contribuent à révolutionner les soins pour les personnes âgées. L'indicateur SmartCare Change Indicator™ aide à la fois les proches et le personnel soignant en signalant quand il est temps de changer la protection contre l'incontinence. Ce système améliore le confort, la dignité et le bien-être. Moins de contrôles manuels signifient moins d'intrusions et cela permet des soins réellement individualisés et une utilisation optimale des ressources. Le risque de fuite et d'exposition inutile de la peau à l'urine est également réduit.



Couches Libero et Lotus

Essity a réalisé des efforts importants pour réduire son impact climatique sur ses produits pour bébé. Nous avons été les premiers dans les pays nordiques à proposer des couches avec le label Cygne Blanc et la certification FSC®. Essity poursuit dans cette voie, en associant objectifs à long terme et initiatives à court terme pour démontrer ses efforts dans ce domaine. Nous montrons ce que nous faisons ici et maintenant pour réduire l'impact sur le climat en utilisant plus de 50 % de matériaux d'emballage renouvelables, en lançant de nouvelles initiatives pour intégrer des matériaux renouvelables dans nos produits et 100 % d'électricité renouvelable dans nos usines de fabrication de produits d'hygiène personnelle en Europe.



Tork EasyCube®

Tork EasyCube est un système logiciel de gestion des installations qui fournit des données en temps réel sur les nécessités de nettoyage et informe le personnel avec précision sur qui est nécessaire, à quel moment et à quel endroit. Cette solution a permis d'améliorer l'efficacité, l'engagement du personnel et la satisfaction des utilisateurs pour nos clients du monde entier. Nous disposons de premières données qui indiquent que la solution permet de réduire de 24 %* les cycles de nettoyage tout en améliorant la qualité et avec un gain de temps de 20 %**.



* Moyenne pondérée des résultats obtenus auprès de deux clients de Tork EasyCube, mesurés sur 158 jours, avant et après l'adoption de Tork EasyCube.

** D'après les résultats documentés obtenus auprès de trois clients de Tork EasyCube, mesurés avant et après l'adoption de Tork EasyCube™.

Circularité

Essity a pour ambition de concevoir des produits et services pour une société plus circulaire. Dans le cadre de nos efforts pour réduire notre impact sur l'environnement, nous faisons en sorte d'augmenter la part de matériaux recyclés et renouvelables, ainsi que le recyclage des produits et de lancer plus de produits qui peuvent être réutilisés. Cela implique une nouvelle façon de penser plus créative et de nouveaux modèles commerciaux et partenariats.

Essity s'engage à réduire la pollution plastique

Essity propose des produits d'hygiène et de santé qui répondent à des besoins spécifiques. Dans certains de nos produits et emballages, nous utilisons des plastiques pour garantir qu'ils sont propres, qu'ils peuvent être utilisés sans danger et qu'ils remplissent leur fonction en matière d'hygiène. Peu à peu, nous réduisons les matériaux pour la fabrication de nos produits et nous augmentons l'utilisation de plastiques renouvelables ou recyclés dans nos emballages. Essity s'engage à travailler pour parvenir à des emballages 100 % recyclables et augmenter l'utilisation de plastique renouvelable et recyclé de ses emballages en plastique.

Déchets de production

L'objectif d'Essity est de faire en sorte que la récupération de l'énergie et des matériaux s'applique à tous les déchets de production d'ici à 2030. En 2020, 65 % de nos déchets ont été récupérés.

Par ailleurs, nos sites de production s'efforcent à identifier des solutions alternatives afin de réduire leurs déchets. Les déchets recyclés peuvent être utilisés comme matières premières pour d'autres industries, telles que la fabrication de ciment et de briques ou la construction. De plus, ils peuvent être utilisés pour l'extraction d'énergie ou compostés.

Création de nouvelles ressources

Les produits d'essuyage papier sont fabriqués à partir de fibres de bois renouvelables, fraîches, recyclées ou alternatives. Après utilisation, ces produits peuvent contribuer à créer une énergie renouvelable grâce à l'incinération. Ils peuvent également être compostés ou recyclés. En collaboration avec les clients et les consommateurs, nous nous efforçons d'augmenter le recyclage et la disponibilité de matières premières secondaires, telles que les fibres recyclées.





Tork PaperCircle

Tork PaperCircle est un service de recyclage unique en son genre pour les essuie-mains en papier usagés. Nous aidons nos clients et leurs entreprises à devenir circulaires, en collectant puis en recyclant les essuie-mains en papier usagés pour en faire de nouveaux produits en papier. Tork PaperCircle est une solution complète qui aide nos clients à atteindre leurs objectifs de développement durable en réduisant les déchets jusqu'à 20 % et les émissions de carbone jusqu'à 40 %* par rapport aux autres systèmes de gestion des déchets après utilisation. En 2021, ce service sera disponible dans dix pays.

*Résultats d'une analyse du cycle de vie (ACV) menée par Essity Tork et vérifiée par IVL Swedish Environmental Research Institute en 2017.



Sous-vêtements lavables

Les sous-vêtements absorbants et lavables TENA Silhouette ont été lancés pour les femmes qui souffrent de fuites urinaires légères, en mettant l'accent sur la discrétion. Dans la catégorie des produits d'hygiène féminine d'Essity, nous avons lancé une ligne de sous-vêtements pour les menstruations baptisée « Intimawear », sous les marques Libresse™, Bodyform™ et Nana™. Les deux produits présentent des longueurs de gousset différentes et sont disponibles dans plusieurs styles, avec différents types de dentelle. Les sous-vêtements offrent une protection invisible pendant huit heures, et constituent une option plus durable que les protections jetables pour les utilisatrices. En introduisant des concepts réutilisables, Essity réduit à la fois son empreinte carbone et les déchets.



Paille de blé

Essity est la première entreprise de fabrication de produits d'essuyage papier en Europe à produire de la pâte à papier à partir de paille de blé. La paille de blé est la tige résiduelle après récolte des grains de blé. La pâte innovante dérivée de cette matière première est aussi brillante, douce et résistante que la pâte à base de bois et elle sera utilisée pour fabriquer des produits d'essuyage papier de haute qualité. La paille de blé provient de sources proches de notre usine de Mannheim, en Allemagne, et c'est un produit à base de plante qui pousse chaque année. Le processus de production utilise moins d'eau et d'énergie que pour la production classique de pâte à base de bois.



Projet de recyclage des déchets solides

En coopération avec Walmart Mexique et Amérique centrale et Biobox, Essity a collecté chaque jour plus de 400 emballages de produits à recycler dans la ville de Mexico.

Au moyen d'une campagne de communication digitale, Essity a invité les consommateurs à apporter leurs emballages vides de tous les produits Saba, Regio ou TENA à nos systèmes de collecte. Les emballages collectés seront transformés en d'autres matériaux au profit de l'environnement, favorisant ainsi la circularité au Mexique.

Collaborateurs Essity

Nos collaborateurs sont la clé de notre réussite pour le futur. Nous nous efforçons en permanence de renforcer notre culture d'entreprise, notre expertise et notre leadership, afin de créer les meilleures conditions possibles pour assurer la réussite d'Essity. En nous améliorant et en évoluant en tant qu'individus et en tant qu'entreprise, nous agissons pour avoir un plus grand impact sur la société. Nous agissons en faisant preuve de courage, et nous luttons contre le statu quo. Nous sommes une entreprise déterminée, et ensemble, nous faisons la différence pour améliorer le bien-être dans le monde.

La culture d'entreprise d'Essity est au cœur de nos activités et s'exprime dans les convictions et les comportements suivants : Nous sommes engagés, nous prenons soin des autres, nous collaborons et nous faisons preuve de courage. C'est ce qui est attendu de nous tous pour faire évoluer Essity et nous veillons régulièrement à ce que notre personnel intègre ces convictions et comportements au moyen d'entretiens individuels et d'enquêtes auprès de nos collaborateurs. Conjointement avec notre Code de conduite, ce sont les principes qui guident notre façon d'agir en tant que salariés d'Essity.

Vie professionnelle et développement durable

Notre objectif à long terme est d'offrir un environnement de travail sain, flexible et durable et d'aider nos collaborateurs à évoluer et s'épanouir, grâce notamment à un nouvel outil d'évaluation de la santé. L'outil évalue le bien-être physique, mental et social et leur attribue des scores sur la base d'un mode de travail réactif, préventif et proactif. L'outil devrait permettre une prise de décision stratégique basée sur les données au niveau local et à l'échelle du groupe.

Une entreprise qui favorise la diversité, l'égalité et l'inclusion

En tant qu'entreprise mondiale, nous valorisons et nous nous efforçons en permanence d'accroître la diversité, l'égalité et l'inclusion. Notre stratégie vise à accroître le sentiment d'appartenance et d'inclusion des salariés sous différents angles, à attirer et recruter des collaborateurs motivés par l'objectif de l'entreprise et de repousser les limites pour plus de bien-être dans la société. Notre ambition est de continuer à améliorer nos politiques et nos pratiques, pour garantir une égalité de traitement et l'absence de discrimination basée sur le sexe, l'âge, la race et l'origine ethnique, l'orientation sexuelle ou les convictions religieuses et politiques.

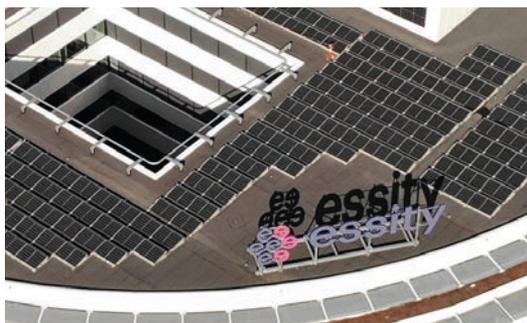
Santé et sécurité

Travailler chez Essity signifie avoir droit à un environnement de travail sûr et sain. La santé et la sécurité de nos collaborateurs est une priorité absolue et nous visons un objectif zéro accident du travail. Nos managers, employés et partenaires externes reçoivent régulièrement une formation et tous les sites d'Essity ont mis en place des programmes d'amélioration de la sécurité.



Énergie solaire utilisée pour recharger les voitures des collaborateurs

Non seulement la façon dont nous fabriquons nos produits et services nous importe, mais aussi les personnes qui travaillent avec nous. Nous voulons être un employeur attractif et démontrer que nous « transformons nos paroles en actes ». Par exemple, sur notre site de Göteborg en Suède, nous avons installé 450 panneaux solaires sur le toit du bâtiment administratif pour fournir de l'électricité à 78 bornes de recharge. Ces bornes pourront être utilisées par nos salariés qui se rendent au travail dans des voitures électriques ou hybrides.



Défi #makeabettermarkchallenge

TENA a lancé un défi interne basé sur une application pour sensibiliser au climat et impliquer ses collaborateurs pendant la pandémie. Les participants sont répartis en équipes et doivent répondre individuellement à des questions sur leur consommation pour calculer leur empreinte climatique personnelle. Cette application contient également un quiz sur les dernières recherches en matière de développement durable et de climat pour débloquer des « actions », pour encourager les participants à effectuer des actes intelligents et durables sur le plan climatique pour collecter des points et réaliser des économies de CO₂.



Essity pendant la pandémie

Dans le contexte de la pandémie de COVID-19, Essity a trois priorités : Prendre soin de ses collaborateurs, contribuer à la société et assurer sa réussite commerciale. À titre d'exemple, nous avons lancé rapidement la production de masques chirurgicaux, destinés à être utilisés par nos salariés ainsi que par les travailleurs en contact direct avec la clientèle. La pandémie a entraîné un grand nombre de changements dans notre vie quotidienne. De nombreuses personnes ont dû s'adapter au travail à la maison, et les collaborateurs de nos usines ont veillé à la continuité de notre production et de nos activités, en garantissant jour après jour une livraison de nos produits dans de bonnes conditions de sécurité. Nos salariés ont fait preuve d'un engagement et d'une capacité d'adaptation exceptionnels. Dans le monde entier, nos équipes ont lancé et participé à de nombreuses initiatives locales pour aider les collectifs particulièrement vulnérables et soutenir l'aide d'urgence pendant la pandémie.



Éthique commerciale et droits de l'homme

Essity a un impact sur la vie de nombreuses personnes et il est essentiel que nous menions nos activités de manière responsable. Essity s'engage à agir avec intégrité vis-à-vis de toutes ses parties prenantes, que ce soit sur le lieu de travail, sur ses marchés ou dans la société.

Entreprise responsable

Le Code de conduite d'Essity décrit comment ses collaborateurs doivent agir, comment l'entreprise mène ses activités, les attentes des parties prenantes envers Essity et notre engagement en faveur des droits de l'homme. Notre Code de conduite pour les partenaires commerciaux définit nos attentes vis-à-vis de nos distributeurs et autres partenaires, et notre Code de conduite pour les fournisseurs définit nos attentes vis-à-vis de nos partenaires d'approvisionnement. Nos Codes sont disponibles sur le site www.essity.com.

Programme anticorruption

Nous effectuons régulièrement des analyses des risques pour nous assurer que nous avons mis en place des mesures préventives efficaces pour atténuer les risques de corruption auxquels nous sommes confrontés. Nous avons mis en œuvre un programme de diligence raisonnable pour les tiers, afin d'atténuer les risques associés à la fois aux fournisseurs et aux distributeurs. Nous veillons à ce que tous les employés d'Essity aient accès à une formation anticorruption et à des informations sur notre programme anticorruption. Pour les collaborateurs des activités commerciales, du marketing et de l'approvisionnement, nous avons mis en place des programmes de formation obligatoires, adaptés à leurs activités spécifiques. Essity favorise une culture basée sur l'ouverture et l'honnêteté, et nous avons mis en place un système d'alerte qui permet à tous les collaborateurs de signaler de bonne foi toute suspicion de violation du Code ou de la loi.

Droits de l'homme

L'approche d'Essity pour assurer le respect des droits de l'homme dans le cadre des activités de l'entreprise est fondée sur les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme. Conformément à ces principes, des audits de diligence raisonnable sont menés pour examiner la gestion de l'impact de l'entreprise sur les droits de l'homme. Essity réalise également des évaluations régulières des risques à l'échelle du groupe et au niveau local, afin d'évaluer les risques et les effets sur les droits de l'homme.

Approvisionnement responsable

Les clients et les consommateurs qui utilisent nos produits doivent avoir l'assurance qu'ils ont été achetés, fabriqués et distribués dans le respect des principes de développement durable et de responsabilité.

Tous nos fournisseurs sont tenus de signer les Normes pour les fournisseurs mondiaux d'Essity. Ces normes comprennent des exigences relatives à la qualité et la sécurité des produits, ainsi qu'à l'environnement et aux produits chimiques. Elles contiennent également un Code de conduite pour les fournisseurs, qui décrit nos attentes en matière de respect des droits de l'homme (par exemple, concernant le travail des enfants et le travail forcé), les relations avec les salariés, la santé et la sécurité au travail. Ces exigences s'appliquent à tous les fournisseurs de matières premières, de produits finis et de services. En utilisant une approche basée sur les risques, nous effectuons des visites sur site et des audits pour vérifier la conformité. Essity a établi un processus pour réaliser des évaluations continues des risques des fournisseurs et des catégories d'approvisionnement de l'entreprise.

Approvisionnement en fibres responsable

La plupart des produits d'Essity contiennent, sous une forme ou une autre, des fibres renouvelables, qu'il s'agisse de fibres de bois vierges dans les produits d'hygiène personnelle ou de fibres de bois vierges, fibres recyclées ou fibres alternatives dans les produits d'essuyage papier. Essity s'engage à s'approvisionner en fibres vierges à base de bois provenant de forêts gérées de manière responsable et nous utilisons une importante quantité de fibres recyclées dans nos produits d'essuyage papier. Notre objectif concernant l'approvisionnement en fibres vierges est que toutes les fibres de bois vierges de nos produits soient certifiées FSC®* ou PEFC™**.

* Forest Stewardship Council®

** Programme de reconnaissance des certifications forestières



Essity s'engage à agir
avec intégrité
vis-à-vis de toutes ses
parties prenantes,
que ce soit sur le
lieu de travail,
sur ses marchés ou
dans la société.

*Extrait de « Gouvernance du
développement durable d'Essity »*

Comment pouvons nous travailler ensemble pour favoriser...

... le respect des droits des femmes et des filles ?

« Écouter ce que disent les filles et les adolescentes est la base pour travailler ensemble au respect de leurs droits et à l'épanouissement de la jeunesse. »

Brisa Juárez Nava, École pour le renforcement du leadership des adolescentes, 2017, Mexico



... une consommation plus durable ?

« La collaboration est un élément essentiel de la capacité de notre industrie à apporter des changements positifs à grande échelle. Nos membres, comme Essity, comprennent ce besoin et travaillent dur pour mettre en œuvre des actions qui ont un impact positif sur les personnes et la planète. »

Wai-Chan Chan, directeur général du Consumer Goods Forum

... le bien-être des personnes âgées ?

« Pratiquement toutes les personnes âgées de notre établissement portent un type de protection contre l'incontinence. L'utilisation d'une protection bien adaptée leur assure une meilleure qualité de vie. »

Sabina Ubel, responsable d'un établissement de soins à domicile, Suède



... la sécurité dans l'environnement de travail ?

« La santé et la sécurité de nos collaborateurs sont de loin notre priorité absolue. C'est pourquoi dans nos usines, chaque changement d'équipe commence par un « passage de témoin » au cours duquel l'équipe précédente indique en premier lieu toute situation qui s'est ou aurait pu se produire et qui aurait pu compromettre la sécurité. De cette façon, nous pouvons partager nos expériences, analyser les meilleures pratiques, et créer une culture où la santé et la sécurité sont au cœur de notre travail. »

Berenice Silva, responsable Risques, Environnement, Sécurité et Santé, Mexico



Objectifs et résultats

Essity a établi des objectifs de développement durable pour soutenir ses priorités et sa stratégie en la matière. Voici quelques exemples de la façon dont nous réalisons nos objectifs de développement durable.

Objectifs basés sur la science

Objectif 2030
(par rapport à 2016)

Champs d'application
1 et 2

-25%

Champ d'application 3

-18%

Résultats 2020

Champs d'application
1 et 2

-11%

Champ d'application 3¹

-4%

Emballage

Part des emballages fabriqués à partir de matériaux renouvelables ou recyclés

Objectif 2025

85%

Résultats 2020

77%

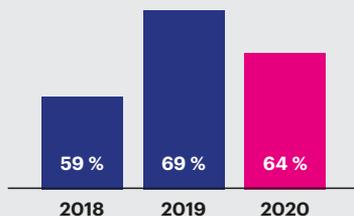
Innovations durables

Part des innovations d'Essity qui ont généré des améliorations sociales et/ou environnementales

Objectif

>33%

Résultat



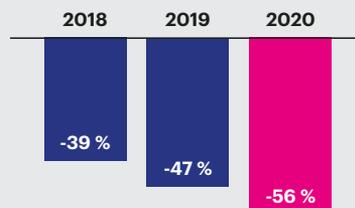
Santé et sécurité

Baisse du taux de fréquence des accidents (par rapport à 2014)

Objectif 2020

-50%

Résultat



¹ Le résultat pour le champ d'application 3 est celui de 2019

Approvisionnement

Après de fournisseurs qui respectent les Normes d'Essity pour les fournisseurs mondiaux

Objectif 2020

100%

Résultats 2020

92%

Déchets provenant de la production

En fonction de la récupération de matériaux ou d'énergie

Objectif 2030

100%

Résultats 2020

65%

Fibre fraîche

Part de fibre vierges certifiée FSC® ou PEFC™

Objectif

100%

Résultats 2020

95%

Éthique commerciale et Code de conduite

Part des nouveaux salariés ayant reçu une formation au Code de conduite

Objectif

100%

Résultats 2020

92%

Eau

Nos sites de production de produits papier doivent réduire :
(par rapport à 2014)

	Objectif 2020	Résultats 2020
Niveaux de matières en suspension	-10%	-27%
Utilisation de l'eau	-10%	-21%
Déchets organiques (DBO)	-10%	-3%

› Distinctions

Les initiatives et les réalisations d'Essity ont été reconnues dans le monde entier, et Essity figure dans plusieurs indices de développement durable et a reçu plusieurs prix prestigieux.

CDP : Essity a reçu la note « A » de l'évaluation CDP sur les forêts et la note « A- » de l'évaluation CDP sur le changement climatique en 2020, et figure dans le Top 1 % des 553 meilleures entreprises pour ses mesures pour lutter contre la déforestation.

Corporate Knights : Essity est classée parmi les 100 entreprises les plus durables au monde par Corporate Knights.

Indice de développement durable Dow Jones Sustainability Index : Essity répond aux critères pour figurer dans l'indice DJSI Europe dans la catégorie Produits ménagers.

EcoVadis : Essity a reçu la Médaille de platine en 2020 de l'évaluation RSE EcoVadis.

FTSE4Good : Essity figure dans l'indice mondial du développement durable FTSE4Good depuis 2001.

MSCI : Essity a obtenu la plus haute note, AAA, des indices MSCI ESG.



Le nom Essity provient de la contraction des mots anglais **essentials** (essentiels) et **necessities** (nécessités). Nous sommes une société internationale leader du secteur de l'hygiène et de la santé qui propose des produits et des solutions nécessaires au quotidien. L'hygiène et la santé sont au cœur du bien-être des personnes. Une meilleure hygiène et une meilleure santé sont une condition préalable pour mieux vivre et jouent un rôle essentiel dans l'amélioration du bien-être.

C'est pourquoi nous nous appelons **Essity**.



» www.essity.com

